



REGENERATION!

THE HOSPITALITY DESIGN DISTRICT by SIA

14-16 Ottobre 2020 Quartiere Fieristico di Rimini

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



PRESS

Nota stampa

IEG: NASCE «REGENERATION!», IL NUOVO DISTRETTO DI HOSPITALITY DESIGN FIRMATO SIA

I professionisti del design, del contract e delle forniture incontrano l'hôtellerie, nel quartiere fieristico di Rimini, dal 14 al 16 ottobre prossimi, in un nuovo format integrato in TTG 2020.

Rimini, 16 luglio 2020 – Nasce **Regeneration!, The Hospitality Design District by SIA**, un format della manifestazione riprogettato che accorcia le distanze tra gli attori della filiera dell'hospitality dal 14 al 16 ottobre prossimi sempre in concomitanza con TTG 2020 di Italian Exhibition Group. La manifestazione dedicata al mondo dell'hospitality si trasforma e diviene uno spazio dal nuovo concept dove i professionisti del design, del contract e delle forniture incontrano l'hôtellerie. Un percorso che favorisce la connessione tra espositori, visitatori e media specializzati, perfettamente integrato negli spazi di TTG Travel Experience, il principale marketplace del turismo B2B in Italia.

Come per tutte le manifestazioni fieristiche IEG, gli spazi di **Regeneration!** sono stati progettati secondo il protocollo #safebusiness che garantisce la partecipazione in piena sicurezza di espositori e visitatori. Dagli spostamenti dagli hotel alla fiera, ai dispositivi di sicurezza individuale, alla sanificazione costante degli ambienti, ai titoli di accesso dematerializzati, alle app "salta fila" per la ristorazione, sino al guardaroba con ciclo automatico.

Allestito in un ambiente sempre creativo e stimolante, con imprenditori, architetti e designer pronti a raccontarsi in appuntamenti fisici e virtuali, **Regeneration! The Hospitality Design District by SIA** è concepito per tracciare le strategie di gestione per il 2021 e favorire la connessione umana, seguendo il tema portante «HUMAN +» che IEG ha scelto per la sua visione dell'Hospitality nel 2020. Un tema che invita a ragionare sull'impatto che innovazione, tecnologie d'avanguardia, trasformazioni sociali e avvenimenti globali hanno sulle persone e sul mercato di beni e servizi orientati ai viaggi e all'ospitalità.

Un nuovo layout, dunque, che in questo anno spartiacque per l'economia e la socialità vuole favorire le relazioni tra i diversi attori della filiera mantenendo intatto il ruolo che contraddistingue **SIA**: collettore dei nuovi trend della domanda e dell'offerta, laboratorio in cui si delineano movimenti del mercato, vetrina delle soluzioni d'arredo più innovative. Tutti assi portanti che saranno raccontati dai principali media di settore, blogger e influencer da sempre presenti all'appuntamento riminese.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un

importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.