



COMUNICATO STAMPA

ALDILÀ DELL'HOTELLERIE

La funzione dell'impresa alberghiera nei confronti del territorio in cui opera e nella crescita dei talenti gli argomenti della riunione a Campione d'Italia del Chapter Italiano dell'European Hotel Managers Association



La responsabilità sociale d'impresa e il passaggio generazionale sono stati i temi principali trattati nel meeting tenuto il 10/12 giugno dal Chapter italiano dell'European Hotel Managers Association, guidato dal National Delegate Ezio Indiani, General Manager dell'Hotel Principe di Savoia di Milano, a Campione d'Italia, exclave italiana in territorio svizzero che vanta il Casinò più grande d'Europa. La riunione è stata ospitata dal socio Palmiro Noschese (Managing Director Meliá Hotels International Italy) al Meliá Campione, gioiello della catena spagnola inaugurato lo scorso settembre accanto al Casinò.

La riunione dell'Ehma Italian-Chapter è iniziata venerdì 10 giugno con un cocktail di benvenuto al "Dolce Vita Restaurant" del Meliá Campione, seguito dalla cena presso il ristorante "Seven" del Casinò da loro gentilmente offerta. La Signora **Maria Paola Mangili Piccaluga, Sindaco di Campione**, ha dato il suo benvenuto ai partecipanti sabato mattina 11 giugno nella Galleria Civica, ex parrocchiale di San Zenone, affacciata sulla grande piazza sul Lago Ceresio.

In apertura dei lavori, il Delegato Nazionale Ezio Indiani ha toccato i vari punti dell'agenda interna. Ha dato quindi il benvenuto al **Dott. Renzo Iorio**, CEO Italia, Malta ed Israele di Accor e

Presidente di Federturismo il quale è intervenuto su **“La Responsabilità Sociale d’impresa nel mondo alberghiero”**.

L’impresa alberghiera non può prescindere dal territorio dove opera e dove è portatrice di lavoro e cultura. Partite da un concetto iniziale di salvaguardia della reputazione, le aziende stanno ora **trasformando il loro concetto di responsabilità sociale d’impresa** nella ricerca della strategia migliore per gestire i costi allineandola agli obiettivi di business. Non solo. La CSR è divenuta **cruciale nel posizionamento dell’impresa** per ottenere e conservare lo status di partner privilegiato con i clienti; quindi l’azienda alberghiera deve avere nelle sue finalità il coinvolgimento dell’ambiente circostante nonché dei clienti, dipendenti e fornitori. È di vitale importanza infine accrescere la percezione, con una forte comunicazione, che **l’attività alberghiera rappresenta un valore aggiunto nella destinazione** – sia resort sia urbana – soprattutto nella sua funzione di formatore delle competenze. Il tutto in un’ottica di “ospitalità positiva”.

Tra le attività del Chapter Italiano si colloca il **Comitato per il Sociale**, formato dalle socie Cinzia Montelli, General Manager Capovaticano Resort Thalasso & Spa MGallery by Sofitel, e Alessandra Bragoli, Cluster General Manager Firenze at Starhotels S.p.A. Le due socie hanno annunciato che intendono lavorare al **progetto “EHMA for #HeForShe”**, la campagna di solidarietà per l’uguaglianza di genere iniziata da UN Women, il cui obiettivo è quello di stimolare gli uomini ad agire contro le ineguaglianze per raggiungere la piena parità di diritti. Tra i primi ad aver sposato il progetto è Sébastien Bazin, Presidente Accor, Corporate Impact Champion, che sostiene **“Changing mentalities in the hotel sector”**: **“eliminare l’ineguaglianza di genere significa “contribuire a realizzare un mondo più sostenibile”**.

Il **Comitato per le Innovazioni**, costituito dal Capo Gruppo Ivan Artolli, General Manager Rocco Forte Hotels Verdura Resort, e dai soci Roberto Cappelletto, Direttore Generale Villa Cortine Palace, Damiano De Crescenzo, Direttore Generale Planetaria Hotels, e Giuseppe Mariano, Direttore Generale Vestas Hotels & Resorts ha relazionato la platea sul **progetto di Mentoring** a cui il Comitato sta lavorando da febbraio. Il “mentor” è un professionista esperto che lavora con un “mentee” - una persona con meno esperienza - per farne progredire la carriera ed ampliare il suo network. Il rapporto di reciproca fiducia che si instaura tra le due persone tende a far **emergere le potenzialità ancora inespresse del mentee**.

Il progetto ha raggiunto ora una **dimensione organizzativa in termini di tempi e modi**: è stata inviata ai colleghi la richiesta di adesione al progetto “Mentor Me”; è stata effettuata la ricerca e la distribuzione di «Linee Guida» per Mentors e Mentees ed è stata definita una pianificazione. Si tratterà di sei incontri in totale da un’ora ciascuno una volta al mese per 6 mesi, dall’autunno 2016 all’inverno 2016/2017. Il Comitato al momento sta lavorando sull’abbinamento tra Mentors e Mentees.

Come esperto di comportamento organizzativo, comunicazione organizzativa e leadership, utilizzo e coordinamento del lavoro di gruppo nel project management, metodologie della formazione manageriale, **Claudio Ondoli**, Direttore dell’Executive MBA Serale e Coordinatore del corso “Sviluppo delle competenze relazionali” di SDA Bocconi, ha illustrato ai partecipanti questi processi con l’intervento: “Essere «Mentore»: una guida di fiducia”. Ondoli è anche autore di diverse pubblicazioni sulla formazione.

In un clima di competizione e di ricerca dell’eccellenza – ha spiegato Ondoli – **l’utilizzo dei programmi di mentoring è cresciuto** perché è cresciuta l’incidenza del contributo degli individui nei risultati aziendali, da cui la necessità di attrarre, valorizzare e trattenere le persone con buona potenzialità. Il mentoring non solo serve a migliorare le competenze, ma **risponde al bisogno di integrazione dell’individuo nell’organizzazione** ed è utile per imparare “le regole del gioco”. Il mentor inoltre trasmette valori ed esperienze, stimola e facilita la definizione di un obiettivo, rafforza le reti relazionali ed aiuta ad individuare le condizioni utili per l’evoluzione professionale e di carriera.

Ha concluso i lavori **Pasquale Gravina**, che è stato protagonista di una carriera straordinaria da **atleta del volley**: 34 titoli vinti complessivamente, di cui 21 nelle squadre di club e 13 nella Nazionale Italiana. Avendo avuto una vasta esperienza diretta di gestione aziendale, svolge dal 2005 interventi d'aula e attività di team building e oggi è Amministratore Delegato di Trenkwalder Formazione, società del Gruppo Trenkwalder, specializzata nella progettazione e realizzazione di percorsi formativi volti a sviluppare competenze trasversali e professionalizzanti nel mondo del lavoro.

Il suo interessantissimo speech, dal titolo **“Vittorie, sconfitte, talento. Il successo è gioco di squadra!”**, è stato da lui definito uno **storytelling dello sport applicato all'organizzazione aziendale** e si fonda sull'osservazione che l'eccellenza sportiva ha sempre le stesse regole che si applicano a qualunque contesto. C'è quindi un forte parallelismo tra la squadra e l'impresa e le regole del successo si basano ugualmente su tre pilastri: identità, mentalità e metodo.

Nella mattina di sabato, gli accompagnatori hanno invece effettuato una visita guidata delle maggiori attrattive di Campione d'Italia e Lugano e si sono riuniti al gruppo per un pranzo a bordo lago al Grand Hotel Eden di Lugano, seguito da un tour del lago in battello il pomeriggio.

La cena conclusiva a cura dell'Hotel Splendide Royal diretto dal socio svizzero Giuseppe Rossi, si è svolta in uno scenario di eccezionale suggestione, il **Museo Vincenzo Vela** a Ligornetto, una delle più importanti case d'artista dell'Ottocento europeo. Costruita dal grande scultore realista ticinese Vincenzo Vela (1820-91) ed ora museo pubblico, la grande villa conserva la sua gipsoteca ed è circondata da un parco panoramico.

Prima di partire, la domenica mattina, è stato possibile curiosare alla Mostra di Auto d'Epoca a Campione d'Italia prima di un picnic sotto i romantici portici del Santuario barocco di Santa Maria dei Ghirli, termine dialettale con il quale si indicavano le rondini, o meglio i rondoni, che d'estate sono particolarmente numerosi nella zona.

L'intenso e ricco programma è stato realizzato grazie al supporto dei partners di EHMA Italia: **Gruppo Pedersoli, La Bottega, Iniziative Venete, Amoretti Spa., Sia Guest, il casinò di Campione d'Italia.**

Il prossimo incontro autunnale è previsto a Sciacca presso il famoso Rocco Forte Verdura Resort dal 18 al 20 novembre, mentre il Capovaticano Resort Thalasso&Spa, MGallery by Sofitel, un'oasi paradisiaca nel cuore della Calabria, ospiterà il Chapter Italiano a maggio 2017.

La venue: il Meliá Campione sul Lago di Lugano

Scenario della riunione è stato il Lago di Lugano (o Ceresio). La venue è stata il nuovo Hotel Meliá Campione, situato in posizione privilegiata sulla sponda del lago accanto al Casinò Municipale. L'albergo offre 40 elegantissime camere e suites, un ristorante à la carte, un Centro Benessere & Fitness. Il ristorante “Dolce Vita”, gestito dal brand Luis Mas, già partner di Meliá a Capri, porta i sapori semplici, ma ricercati della cucina mediterranea al confine con la Svizzera.

La nuova sede del Casinò di Campione d'Italia, progettata dal famoso architetto svizzero Mario Botta, è stata inaugurata nel 2007. La struttura, con i suoi 55.000 m², è la più grande d'Europa ed è ben visibile da tutto il lago sul quale sorge grazie a dei sistemi di illuminazione molto potenti ed originali.

Campione d'Italia, a 60 km da Milano, è l'unica exclave italiana in territorio svizzero e vanta una tradizione artistica antica e una moderna professionalità nel settore del gioco. La vicinanza a Lugano, dove la cultura italiana incontra quella elvetica, accentua la singolarità di un territorio privo

di contiguità con lo Stato al quale tuttavia appartiene e assicura un comfort del livello di qualità tradizionale della Svizzera in termini di sicurezza e di benessere.

Identikit dell'Ehma

Ehma è stata **fondata a Roma nel 1974**, quando un piccolo gruppo di general manager di alcuni prestigiosi alberghi romani decise di dar vita alla European Hotel Managers Association, organizzazione dedita al **miglioramento delle capacità professionali** allo scopo di ampliare la qualità dei servizi forniti ai clienti. Attualmente l'associazione è composta da **420 direttori che gestiscono, in 29 diversi paesi**, i più prestigiosi hotel europei e rappresentano **350 hotel** con 92.000 stanze e 72.000 impiegati. I soci si incontrano una volta l'anno per discutere problemi di interesse comune: nuove tecnologie, tendenze, difficoltà, relazioni interpersonali e ricerche di mercato nell'ambito dell'industria alberghiera europea. Per entrare a far parte della EHMA si richiede **un'esperienza di almeno dieci anni nel settore**.

EHMA SECRETARIAT

c/o Hotel Quirinale, Via Nazionale 7, 00184 Roma, Italia

Tel. +39.06.4818.888, fax +39.06.4788.0826

e-mail: secretariat.ehma@ehma.com

www.ehma.com - www.ehma-italia.it



UFFICIO STAMPA

Marina Tavolato, Travel Marketing, Roma, Italy

Tel. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646

e-mail: martav@rmnet.it - www.marinatavolato.com

Seguici su facebook