



## COMUNICATO STAMPA

### CAMBIARE SI PUÒ, PAROLA DI EHMA

**Alla riunione di Milano dell'Italian Chapter illustrato il metodo Mindsetting per lavorare sull'aspetto che più conta in ogni cambiamento: la mentalità.**



Da sinistra a destra: Francesco Brunetti, Milan Market General Manager, Marriott International e Deputy National Delegate EHMA, e Ezio A. Indiani, GM Hotel Principe di Savoia Milano e National Delegate EHMA. La vista sulla Galleria Vittorio Emanuele di Milano dal balcone del Ristorante di Carlo Cracco.

*Uno degli obiettivi istituzionali dell'European Hotel Managers Association è il miglioramento delle capacità professionali dei soci e a questo scopo in ogni riunione ospita uno o più speaker di livello elevato. Nella riunione estiva di Milano l'ultimo weekend di giugno e ospitata dal socio Francesco Brunetti al Westin Palace, il coach Stefano Santori ha spiegato le più recenti applicazioni delle neuroscienze al mondo del business, della digital communication e dello sviluppo personale.*

La riunione del sabato mattina al Westin Palace è iniziata con la discussione condotta dal **Delegato Nazionale Ezio A. Indiani**, Direttore Generale dell'Hotel Principe di Savoia di Milano, sui vari punti dell'agenda istituzionale. Sono stati presentati tre nuovi soci: Alain Bullo, Hotel London Palace Venezia; Paola Cacioli, Helvetia & Bristol Firenze e Grand Hotel Continental Siena; Domenico Ieva, Hotel Pulitzer Roma. Il **Comitato Innovazioni**, rappresentato per l'occasione dal capo gruppo Roberto Cappelletto, Hotel Cortine Palace Sirmione, e da Giuseppe Mariano, Vestas Hotels & Resorts, e Damiano De Crescenzo, Planetaria Hotels, ha riferito sul secondo ciclo del progetto "Mentor me", in cui 19 soci General Manager fanno da mentori ad altrettanti promettenti dipendenti di aziende alberghiere, mettendo in evidenza i lati emotivi molto coinvolgenti di questo rapporto tra coach ed allievo. Intanto il **Comitato Rapporti con le Istituzioni**, rappresentato da Palmiro Noschese, Meliá International, prosegue con successo nell'iniziativa della certificazione della professione di direttore d'albergo che si prevede diventi a breve un progetto europeo. È ora infatti che il Paese riconosca ufficialmente che il turismo è un asset strategico dell'Italia. Il progetto "La Filosofia dell'Accoglienza" ideato da Franco Ensoli ha visto attuarsi invece negli scorsi mesi una serie di incontri tra soci EHMA e gli allievi di varie scuole alberghiere italiane.

A conclusione della sessione, **Hoist Group** e **SIA Hospitality Design**, partner italiani di EHMA, hanno riferito le novità delle loro attività. Presenti anche gli altri partner ufficiali: **il Gruppo Pedersoli, La Bottega, De Cecco, Amoretti, Iniziative Venete, Tirso** e i partner presenti alla riunione estiva: Lavazza, Casale del Giglio e Franciacorta. La riunione è stata seguita da un delizioso lunch a cura dell'Executive Chef Augusto Tombolato presso la Sala Giardino del Westin Palace.

Dal punto di vista sociale, i numerosi partecipanti sono stati accolti all'**Excelsior Hotel Gallia**, la cui terrazza è stata lo scenario della meravigliosa serata di benvenuto con la collaborazione dei Fratelli Cerea "Da Vittorio". Una visita guidata dell'avveniristico quartiere di Porta Nuova, nel centro di Milano, con i suoi bellissimi grattacieli, tra cui spiccano le due famose torri residenziali dette "bosco verticale", è stata seguita dall'esperienza unica di una passeggiata tra le guglie del Duomo, che ha regalato ai partecipanti il ricordo di un'impagabile vista sulla città.

Grande successo ha riscosso la cena al nuovo Ristorante Cracco nella Galleria Vittorio Emanuele, dove la raffinatezza del menu si è abbinata all'eleganza degli ambienti e alla vista stupenda dell'interno sfarzosamente decorato della Galleria dal lungo balcone al quarto piano. La riunione si è conclusa con il brunch in terrazza al **ME Milan Il Duca** domenica 1° luglio, un'esperienza incredibile e divertente in una location unica e all'avanguardia.

### **Identikit dell'Ehma**

Ehma è stata **fondata a Roma nel 1974**, quando un piccolo gruppo di general manager di alcuni prestigiosi alberghi romani decise di dar vita alla European Hotel Managers Association, organizzazione dedicata al **miglioramento delle capacità professionali allo scopo di ampliare la qualità dei servizi forniti ai clienti**. L'obiettivo dell'associazione è quello di creare opportunità di informazione, formazione, networking e sviluppo professionale. Attualmente EHMA è composta da circa **400 soci** molti dei quali direttori generali che gestiscono, in **27 diversi paesi**, i più prestigiosi hotel europei e rappresentano **300 hotel con 80.000 stanze e 62.000 dipendenti**. Per entrare a far parte della EHMA si richiede **un'esperienza di almeno dieci anni nel settore**. I soci si incontrano una volta l'anno per discutere problemi di interesse comune: nuove tecnologie, tendenze, difficoltà, relazioni interpersonali e ricerche di mercato nell'ambito dell'industria alberghiera europea.

Il prossimo General Meeting EHMA si terrà a Parigi dal 15 al 17 febbraio 2019 presso il Westin Paris Vendôme.

### **SEGRETERIA EHMA**

*c/o Hotel Quirinale, Via Nazionale 7, 00184 Roma, Italia*

*Tel. +39.06. 47824556, fax +39.06.4788.0826*

*e-mail: [secretariat.ehma@ehma.com](mailto:secretariat.ehma@ehma.com)*

*[www.ehma.com](http://www.ehma.com) - [www.ehma-italia.it](http://www.ehma-italia.it)*



**UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato, Roma, Italia**

**Tel. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646**

**e-mail: [martav@rmnet.it](mailto:martav@rmnet.it) – [www.marinatavolato.com](http://www.marinatavolato.com)**