

COMUNICATO STAMPA

I SOCI DI EHMA ITALIA SI INCONTRANO DI PERSONA PER DISCUTERE ED ESPORARE I NUOVI SCENARI

Alla riunione autunnale al Timi Ama di Villasimius, finalmente in presenza dopo due anni di fermo, l'Italian-Chapter dell'European Hotel Managers Association analizza le conseguenze della pandemia. Nell'occasione il conferimento del Premio Hotel Manager Italiano dell'Anno 2021



Da sinistra a destra: Patrick Recasens, Salvatore Pisani, Ezio A. Indiani

Il rilancio passa anche dalla psicologia. Come sono cambiate la mentalità e le esigenze dei viaggiatori nella nuova normalità? Se l'è chiesto l'EHMA Italian-Chapter nella riunione svoltasi dall'1 al 3 ottobre al Pullman Timi Ama Sardegna diretto dal socio Patrick Recasens. Durante la cena di gala conclusiva Ezio A. Indiani, Presidente Europeo e Delegato Nazionale e GM Hotel Principe di Savoia Milano, ha consegnato il prestigioso "Premio Hotel Manager Italiano dell'Anno 2021" a Salvatore Pisani, Direttore Generale Splendid Venice – Starhotels Collezione. Lo stesso Indiani è stato riconfermato all'unanimità Delegato Nazionale Italia per il prossimo triennio 2022/2024. Al suo fianco Damiano De Crescenzo come nuovo Deputy. "Un incontro caratterizzato da una forte partecipazione emotiva e da grande entusiasmo all'insegna della ripresa, della condivisione, del ritrovarsi", commenta Ezio A. Indiani.

“Il mondo è in confusione”, afferma nel suo intervento sull'**evoluzione ed i cambiamenti delle tendenze dovuti alla pandemia** il Dott. **Cosimo Finzi**, sociologo e ricercatore, AD AstraRicerche. “La **paura** per la situazione sanitaria si estende all'economia e al futuro in generale. Il social distancing proseguirà. Il **turista medio italiano** non vuole sorprese, prenota spesso da sé con largo anticipo e desidera un ambiente sereno e rilassante. Solo **i più giovani** cercano i luoghi lontani ed esotici e non rinunciano all'avventura e al rischio”.

In parte per la paura degli spostamenti e in parte per sostenere la ripresa, il **71,5% degli italiani privilegiano l'Italia** per le loro vacanze, preferibilmente in luoghi a bassa pressione turistica, magari meno organizzati, ma con la garanzia di non avere 'folle' di turisti attorno. Si conferma la tendenza a fare piccole **vacanze brevi** piuttosto che una sola vacanza più lunga, in cui non conta la destinazione ma il prendersi cura di sé, con **esperienze soggettive emozionali**, alla ricerca di una polisensorialità e disconnessione (anche tecnologica) dal mondo. Si chiedono **alberghi** che diano garanzie igienico-sanitarie e “friendly” per bambini e animali, in luoghi dove trovare relax e benessere, esperienze enogastronomiche interessanti e il contatto con le comunità locali. C'è grande attenzione a **polizze assicurative** che consentano di spostare la data del viaggio senza penalità e la possibilità di cedere ad altri il pacchetto acquistato. Molto apprezzati sono i recenti **sviluppi della**

tecnologia che prevedono meno contatti personali, come i pagamenti contactless e le consegne a domicilio.

I LAVORI

La riunione si è aperta venerdì 1 ottobre con un cocktail e cena di benvenuto all'aperto, al Chiringuito presso la spiaggia del Timi Ama, con un assaggio degli squisiti prodotti locali. Sabato mattina sono iniziati i **lavori istituzionali** con la discussione dell'agenda interna dei soci e l'aggiornamento sulle iniziative in corso. Il **Comitato Innovazioni, guidato da Roberto Cappelletto**, Aquila Hospitality & Coaching, ha ribadito l'importanza del **progetto formativo "Mentor Me"**, in cui un mentore, professionista esperto socio EHMA, interagisce con una persona con meno esperienza per farne progredire la carriera ed ampliarne il network. Con l'occasione sono stati consegnati i certificati ai Mentors e Mentees presenti che hanno partecipato al 3° ciclo. Il Comitato Innovazioni è inoltre composto da Ivan Artolli (Hotel de Paris), Damiano De Crescenzo (Planetaria Hotels), Giuseppe Mariano (Vestas Hotels & Resorts) e Giuseppe Rossi (Hotel Splendide Royal) con il supporto del Delegato Nazionale Ezio Indiani.

Durante la riunione è stato riconfermato all'unanimità **Ezio A. Indiani come Delegato Nazionale Italia per il prossimo triennio**. Il suo **Deputy** è Damiano de Crescenzo, Direttore Generale Planetaria Hotels.

Hanno concluso ufficialmente la giornata un **cocktail ed una cena di gala** al "Su Tea Rooftop Restaurant" del Timi Ama. Durante la serata è stato annunciato il **vincitore del premio "Hotel Manager Italiano dell'Anno 2021"**, il socio **Salvatore Pisani**, Direttore Generale Splendid Venice – Starhotels Collezione. Un **brunch** domenica 3 ottobre ha chiuso l'evento.

Ospiti d'eccezione, in qualità di **giurati del premio**, Magda Antonioli, Gianfranco Battisti, Ruggero Lensi, Giorgio Palmucci, Paride Marini Elisei, Martino Merigo e Massimo Nava.

L'evento di EHMA Italia in Sardegna è stato un grande successo associativo grazie anche al **prezioso supporto dei partner tradizionali** della delegazione italiana: Gruppo Pedersoli, La Bottega, De Cecco, Amoretti spa, Iniziative Venete, Hoist Group, Blastness, Dorelan, NEC, TIM, Ingenia Direct, Luxury Files, Casale del Giglio, SIA Hospitality Design.

Identikit dell'Ehma

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974** da alcuni "executives" dell'industria alberghiera di indiscussa etica professionale con il desiderio di mantenere ed incrementare l'immagine del patrimonio alberghiero. È composta da dirigenti di alberghi di alto livello che tendono costantemente al **miglioramento della loro professionalità e di quella del loro personale**, al fine di **mantenere, perfezionare ed innovare i servizi** da offrire alla loro clientela. Attualmente l'Associazione conta circa **400 soci rappresentanti 24 paesi europei** di cui circa 300 sono Direttori Generali di alberghi di lusso. In cifre, questo rappresenta ca. **300 alberghi, 85.000 camere e 65.000 dipendenti**.

SEGRETERIA EHMA

Via Cassiodoro, 19, 00193 Roma

Tel. +39.06. 47824556, e-mail: secretariat.ehma@gmail.com

www.ehma.com – www.ehma-italia.it – ehmalugano2022



UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato, Roma

Tel. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646

e-mail: martav@rmnet.it