

## COMUNICATO STAMPA

### "INSPIRING THE FUTURE"

**Le prossime sfide che il mondo dell'ospitalità dovrà affrontare discusse nella 49ma Assemblea Generale dell'EHMA a Lisbona**



Il gruppo dei partecipanti italiani

*La necessità di sviluppare un approccio più olistico nell'ospitalità di lusso e di motivare nuovi talenti ad intraprendere la professione alberghiera è stata più volte evidenziata nel corso dell'ampio programma preparato per il gruppo di General Manager delle più prestigiose strutture alberghiere europee riunite al Four Seasons Hotel Ritz a Lisbona dal 10 al 12 febbraio per la 49ma Assemblea Generale annuale della EHMA.*

“Sebbene l'industria dell'ospitalità abbia dimostrato resilienza e si stia senza dubbio riprendendo in tutto il mondo dopo la pandemia - commenta **Panos Almyrantis, Presidente EHMA, Delegato Nazionale EHMA Grecia & Cipro e GM del Grand Hyatt di Atene** - oggi dobbiamo affrontare nuove difficili sfide, in particolare **la carenza di personale, l'impennata dei costi energetici, l'inflazione**. Gli hotel di lusso devono adeguarsi e **ripensare il loro modo di fare business**: mettere al centro il benessere degli ospiti, promuovere esperienze locali, migliorare il “tocco umano” e l'attenzione ai dettagli; allo stesso tempo l'organizzazione del lavoro deve essere ridisegnata con uno **schema più flessibile**. È anche questo lo scopo delle nostre Assemblee Generali, che ogni anno riuniscono i soci EHMA in una diversa città europea, al fine di fare networking, scambiare idee ed esperienze e trarre ispirazione per il futuro da relatori di fama provenienti da culture e professioni diverse”.

Durante la fantastica cena di gala di chiusura nella magnifica sala Pedro Leitão del Four Seasons Hotel Ritz sono stati consegnati **tre prestigiosi premi**: **Emmy Stoel**, General Manager del Sofitel Legend The Grand Amsterdam, è stata eletta European Hotel Manager of the Year 2023; **Giuseppe Rossi**, General Manager Hotel Splendide Royal Lugano è stato il vincitore dell'EHMA Sustainability Award by Diversey 2023, e **José Colomar**, proprietario dell'Hotel Royal Plaza di Ibiza, ha ricevuto l'Hans Koch Lifetime Achievement Award 2023.

Per ispirare i giovani a intraprendere una professione nel settore dell'ospitalità, **EHMA collabora con le principali scuole alberghiere internazionali** come l'École Hôtelière de Lausanne e Nolan Cornell. Il **gruppo Young EHMA 2023** ha partecipato a Lisbona a una sessione di lavoro guidata da Ian Millar, Senior Lecturer Hospitality Technology Strategy presso École Hôtelière de Lausanne. Il gruppo è composto da giovani, presentati dalle varie delegazioni, con un certo livello di esperienza (junior manager/responsabili di reparto) a cui viene offerta la possibilità di partecipare all'Assemblea Generale annuale della EHMA. Sono stati inoltre presentati i primi risultati del progetto di tesi portato avanti da un piccolo gruppo di studenti meritevoli di EHL dal titolo **“Quello del direttore d'albergo è un lavoro da sogno per il futuro? Perché diventarlo?”**.

Tra i vari temi trattati durante l'Assemblea Generale di venerdì pomeriggio 10 febbraio, il **Presidente Almyrantis** nella sua relazione ha sottolineato **l'importanza di una solida collaborazione sinergica** con le scuole alberghiere e le associazioni come Hotrec e altre organizzazioni del settore. Altrettanto fondamentale è la collaborazione con i partner sostenitori, che sono essenziali nella vita dell'Associazione.

Uno dei momenti salienti dell'AGM è stato il **conferimento della membership onoraria a Johanna Fragano** per il suo inestimabile contributo all'Associazione.

Durante lo spazio dedicato ai soci, è stato proiettato il video **“EHMA Shining Stars 2022”**, prodotto da Gianni Buonsante di Ingenia Direct, dove sono presenti alcuni tra i soci EHMA premiati nel 2022. **Marco Truffelli** ha poi parlato di **“Lost & Found – Inner development for sustainable outer impact”**. Sono state anche annunciate le città che ospiteranno i **prossimi appuntamenti annuali: Venezia** nel 2024 in occasione del 50° anniversario e **Varsavia** nel 2025.

Sono stati quindi ufficialmente presentati **18 nuovi soci**, segno di una significativa crescita delle adesioni, che oggi ammontano a 400. “Nonostante la complessità degli ultimi anni”, afferma il Presidente **Panos Almyrantis**, “il senso di appartenenza ha prevalso sulle difficoltà”.

A seguire, sono stati rivelati i due vincitori pari merito delle **EHMA Best Practices 2022** “Talent Retention and Human Culture”: **Stratos Patsakis**, Minos Beach Art Hotel di Creta, e **Pedro Pinto**, Corpo Santo Hotel Lisbona.

Un vivace **cocktail di benvenuto e cena** ha chiuso la giornata al Pátio da Galé, suggestiva location situata sotto i portici storici di una delle piazze più emblematiche della città, Praça do Comércio.

L'**Educational Day** dell'11 febbraio è stato aperto dal saluto di benvenuto del **Sindaco di Lisbona, Carlos Moedas**, che con un discorso ispirato ha condiviso con il pubblico i suoi sogni sul futuro della città. **Simon Casson**, President Hotel Operations EMEA di Four Seasons Hotels & Resorts, ha parlato con passione e determinazione dell'importanza di perseguire l'eccellenza ricordando la propria vita e carriera. Sebbene il tocco umano sia un requisito nell'ospitalità di lusso, allo stesso tempo l'Intelligenza Artificiale sta facendo passi da gigante, come ha illustrato **Manuela Veloso**, Head JP Morgan Chase AI Research. Il tema dell'inevitabilità dei cambiamenti in questo momento storico è stato affrontato da **Frank Theis**, Chief Customer Officer presso Diversey, mentre **Lorenzo Montagna**, fondatore di Second Star VR, ha chiarito cosa sia il Metaverso e perché sia rilevante per il settore dei viaggi e dell'ospitalità. L'energia, altro tema caldo del momento, è stato l'argomento dell'intervento di **Vera Pinto**, Membro dell'Executive Board of Directors di EDP – Energias de Portugal. Gli architetti **Artur Miranda e Jacques Bec** di Oito em Ponto, hanno illustrato i modi migliori per modernizzare l'arredamento di un hotel storico mantenendone l'atmosfera e il sapore, portando ad esempio la ristrutturazione del Four Seasons Hotel Ritz di Lisbona da loro curata. Il nuovo Presidente di HOTREC, **Alexandros Vassilikos**, presidente della Camera di Commercio

Ellenica (HCH), ha affrontato diverse questioni chiave come la carenza di talenti, la sostenibilità e la digitalizzazione. Infine, con un vivace intervento **Philip Boyen**, Luxury Hospitality Consultant, Senior Advisor Corinthia Hotels, Ambassador Forbes Travel Guide, ha parlato dell'importanza di mettere i clienti al primo posto e non il profitto dell'albergo che comunque arriverà, ricordando quanto sia importante per i direttori d'hotel parlare alle nuove generazioni non solo nelle scuole superiori o in quelle alberghiere, ma anche nelle università.

Gli accompagnatori hanno potuto scoprire **le bellezze di Lisbona e dei suoi dintorni** scegliendo tra un insolito giro della città in tuk tuk, un tour del vino e dei vigneti, una passeggiata nei musei e nel quartiere storico di Lisbona e un'escursione a Cascais e Sintra.

L'evento si è tenuto presso l'iconico Four Seasons Hotel Ritz di Lisbona, gestito dal **socio EHMA Guilherme Costa**. Questo storico hotel incarna il cuore culturale e l'anima del Portogallo. L'arredamento è un mix eclettico tra art déco e uno stile Luigi XVI aggiornato, mentre una collezione di importanti opere d'arte locali contemporanee decora le sale. Il **ristorante CURA, premiato dalla guida Michelin**, offre un'esperienza gastronomica di alto livello ispirata alla stagione.

L'evento è stato perfettamente organizzato dal **Comitato Portoghese** composto da Francisco Pereira da Silva (Presidente) - Hotel Albatroz Beach & Yacht Club; Francisco Correa de Barros, Guilherme Costa (Four Seasons Hotel Ritz Lisbona); Alexandre de Almeida (Hotéis Alexandre De Almeida Lda.); Sandro Fabris; Pedro Pinto (Corpo Santo Hotel Lisbona). Un ringraziamento speciale va anche agli sponsor tradizionali di EHMA, sempre vicini all'Associazione.

### **Identikit di EHMA**

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974 da importanti Direttori Generali d'Albergo** di indiscussa etica professionale con l'**obiettivo di mantenere e valorizzare l'immagine del settore alberghiero**. È composta da direttori generali di hotel di alto livello che aspirano a essere **l'Associazione preferita dai direttori d'albergo**, rappresentando gli hotel più prestigiosi e unici in Europa. Mantenere un networking inclusivo e stimolante, condividere esperienze, fornire approfondimenti e supporto e comunicare efficacemente all'interno del settore alberghiero con integrità, lealtà e fiducia, sono le attività che rappresentano i valori fondamentali dell'Associazione. L'Associazione conta attualmente circa **400 soci in rappresentanza di 23 paesi europei** di cui circa 350 sono Direttori Generali di hotel di lusso. In cifre, ciò rappresenta circa **350 hotel, 85.000 camere e 65.000 dipendenti**.

#### **SEGRETERIA EHMA**

*Via Cassiodoro 19, 00193 Roma*

*Tel. +39.06. 47824556, fax +39.06.4788.0826*

*e-mail: [secretariat.ehma@gmail.com](mailto:secretariat.ehma@gmail.com)*

*[www.ehma.com](http://www.ehma.com) – [www.ehmalisboa2023.com](http://www.ehmalisboa2023.com)*



**UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato, Roma**

**Tel. +39.06.822.940, Mobile +39.333.1299.646**

**e-mail: [martav@rmnet.it](mailto:martav@rmnet.it)**