

## COMUNICATO STAMPA

### EHMA APPROFONDISCE IL CONCETTO DI MIND HEALTH E SELF-AWARENESS COME STRUMENTO DI MANAGEMENT

**Il Comitato Esecutivo di EHMA - European Hotel Managers Association – organizza per i soci tre webinar per familiarizzare con questo argomento così importante per la leadership**



*Il collegamento tra capacità di management e l'autoconsapevolezza è uno sviluppo stimolante della psicologia che interessa tutti i settori inclusa l'ospitalità. Durante l'evoluzione del cervello umano, la nostra corteccia è cresciuta in modo da poter imparare, interpretare situazioni e generare ricordi. Si è sviluppato un nuovo tipo di autoconsapevolezza davvero notevole che si chiama metacognizione. Con il termine "metacognizione" si fa riferimento alla conoscenza dei propri processi cognitivi ed alla possibilità di intervenire sugli stessi appunto con consapevolezza. Nei manager la capacità metacognitiva è direttamente collegata all'abilità di risolvere creativamente i problemi, ai processi decisionali, al pensiero critico e quindi in definitiva alla loro performance in azienda.*

“Durante la nostra recente Assemblea Generale annuale a Lisbona, il collega **Marco Truffelli**, albergatore e psicologo, ha sottolineato **l'importanza delle pratiche di Mind Health e Self-Awareness**”, spiega **Panos Almyrantis, Presidente EHMA, National Delegate Greece & Cyprus e General Manager del Grand Hyatt Atene**. “La sua presentazione mi ha fatto comprendere come **l'Autoconsapevolezza e più precisamente la Metacognizione** sia la capacità di identificare e comprendere i nostri pensieri, sentimenti, comportamenti e azioni, di assumersi la responsabilità dei nostri errori e di riconoscere come influiamo sul mondo e su coloro che ci circondano”.

Essendo questo un argomento di particolare interesse per tutti, il Comitato Esecutivo dell'Associazione insieme al socio Marco Truffelli hanno pensato di **organizzare alcuni webinar** per illustrare ai Soci di EHMA e al loro team come utilizzare la neuroscienza e la psicologia per **sviluppare a praticare l'autoconsapevolezza al fine di rendere la propria leadership più efficace** in modo sostenibile e coerente. In particolare è la nostra **sensibilità metacognitiva** che ci permette di capire quando abbiamo torto e quindi di **fare previsioni migliori in periodi di incertezza**.

**Marco Truffelli ha quindi offerto di condurre insieme alla Psicologa Dr. Jan Ferris** tre webinar che si svolgeranno nei prossimi mesi, il primo dei quali avrà luogo mercoledì 24 maggio.

Un valore aggiunto per tutti i General Managers di EHMA considerando che lo sviluppo dell'autoconsapevolezza è un processo costante.

## **Identikit dell'EHMA**

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974 da un gruppo di Direttori Generali d'albergo** di indiscussa etica professionale con il desiderio di **mantenere ed incrementare l'immagine** del patrimonio alberghiero. È composta da Direttori Generali di alberghi di alto livello che tendono costantemente al miglioramento della loro professionalità e di quella del loro personale, al fine di **mantenere, perfezionare ed innovare i servizi** da offrire alla loro clientela. Attualmente l'Associazione conta circa **400 soci rappresentanti 23 paesi europei** di cui circa 350 sono Direttori Generali di alberghi di lusso. In cifre, questo rappresenta ca. **350 alberghi, 85.000 camere e 65.000 dipendenti**.

### **SEGRETERIA EHMA**

*Via Cassiodoro, 19, 00193 Roma*

*Tel. +39.06. 47824556, e-mail: [secretariat.ehma@gmail.com](mailto:secretariat.ehma@gmail.com)*

*[www.ehma.com](http://www.ehma.com) – [www.ehma-italia.it](http://www.ehma-italia.it)*



**UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato**

**Tel. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646**

**e-mail: [martav@rmnet.it](mailto:martav@rmnet.it)**