

## COMUNICATO STAMPA

### **MENTORING, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE I GRANDI TEMI DELLA RECENTE RIUNIONE AUTUNNALE DI EHMA ITALIA A BORGO EGNAZIA**

L'iconica location pugliese scenario di un incontro dove EHMA Italia ha dimostrato tutta la sua vitalità nell'incontrare le sfide di un mondo in continua evoluzione



Da sinistra a destra il Prefetto di Brindisi Luigi Carnevale, il Delegato Nazionale EHMA Italia Ezio A. Indiani e il Co-owner di Borgo Egnazia Aldo Melpignano

*La riunione autunnale dei soci di EHMA Italia, la più numerosa delegazione in seno all'European Hotel Managers Association, si è svolta con grande successo e una straordinaria partecipazione dall'8 al 10 novembre a Borgo Egnazia a Savelletri di Fasano (Brindisi), ospitata da Aldo Melpignano, Co-owner di Borgo Egnazia e Founder di Egnazia Ospitalità Italiana, e dal socio EHMA Emanuele Manfroi, Area General Manager di Egnazia Ospitalità Italiana. Borgo Egnazia è una location eccezionale, icona di ospitalità pugliese nel mondo, tanto da essere stata scelta come sede del G7 dello scorso giugno.*

“Questa riunione ha consentito ai soci di EHMA Italia di assaporare tutta la magia di Borgo Egnazia”, ha commentato il **Delegato Nazionale EHMA Italia Ezio A. Indiani, General Manager dell'Hotel Principe di Savoia di Milano**. “È stata una magnifica dimostrazione della vitalità della nostra Associazione: **EHMA Italia continua a crescere**, portando il totale a 117 soci su oltre 470 in tutta Europa; i progetti esistenti proseguono con sempre maggiore successo e nuovi ne nascono, implementati dai soci con grande entusiasmo e passione. Attualmente EHMA Italia sta dando prova di grande impegno nel promuovere l'investimento nel talento umano e nelle nuove tecnologie per ottimizzare la crescita professionale e la performance aziendale”.

**Nel corso della riunione lo stesso Indiani è stato riconfermato per la sesta volta Delegato Nazionale EHMA Italia insieme al suo Deputy Damiano De Crescenzo (Planetaria Hotels) ed è stato conferito al socio Giuseppe De Martino, General Manager The St. Regis Rome, il Premio “Hotel General Manager Italiano dell'Anno 2024”.**

### **ILAVORI**

Il giorno iniziale, venerdì 8 novembre, **un'eccezionale cena di benvenuto ha riunito tutti i partecipanti nell'incantevole Piazza del Borgo** illuminata da centinaia di lampadine colorate e luminarie, dove si sono respirati l'allegria e il divertimento di una vera e propria festa popolare,

coniugata ai sapori tipici della squisita gastronomia pugliese e rallegrata dall'esibizione di giocolieri, mimi, circensi, trampolieri e mangiafuoco al ritmo trascinate della pizzica e della tarantella.

Sabato mattina si sono svolti i **lavori istituzionali** con la discussione dell'agenda interna dei soci e l'aggiornamento sulle iniziative in corso.

**Ivan Artolli, leader del progetto “Mentor Me”**, ha annunciato i risultati del 5° ciclo, a cui hanno partecipato ben 30 coppie di Mentee (junior manager) e di Mentor (esperti Direttori Generali di albergo). Tutti i Mentee hanno ricevuto un attestato di partecipazione. Cinque coppie sono state selezionate come finaliste; tra di loro, le due coppie scelte per essersi maggiormente distinte nel percorso per il loro impegno straordinario sono il Mentee Riccardo Bortolotti, General Manager, Grand Hotel Bristol Rapallo, con il Mentor Aldo Werdin, GM Excelsior Palace Hotel Rapallo e il Mentee Rocco Trimboli, Resident Manager Hotel Ville sull'Arno Firenze, con il Mentor Max Musto, GM Four Seasons Hotel Firenze. I due Mentee prescelti hanno ricevuto il premio offerto da EHMA Italia, che consiste in un corso online di Nolan Cornell University. Oltre a Ivan Artolli, i membri del Comitato sono Roberto Cappelletto, Cristiano Cabutti, Damiano De Crescenzo e Giuseppe Mariano, con la supervisione del Delegato Nazionale Ezio A. Indiani.

Durante la sessione dei lavori **Palmiro Noschese, capogruppo del Comitato Rapporti con le Istituzioni, ha annunciato il nuovo progetto “ESG e la crescita sostenibile”**. Del Comitato fanno anche parte Alessandro Cianella, Andrea D'Alessandro, Giuseppe De Martino, Emiliano Fucarino, Cinzia Montelli, Nello Ottiglio e Danilo Zucchetti.

Negli ultimi anni, l'attenzione verso pratiche aziendali responsabili è cresciuta notevolmente, portando a un maggiore interesse per i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e la responsabilità sociale d'impresa (CSR). Entrambi i concetti mirano a migliorare l'impatto sociale e ambientale delle aziende con importanti differenze: gli standard ESG si concentrano principalmente su misurazioni e valutazioni quantitative, mentre la CSR ha un approccio più ampio e qualitativo, teso a creare valore positivo per la società e l'ambiente. La transizione da criteri ESG a CSR è un imperativo strategico per gli hotel e si basa su quattro pilastri fondamentali: Earth, Heart, Mission e Awareness. Attraverso la formazione, il networking e la condivisione delle migliori pratiche, EHMA si propone di essere un catalizzatore per l'innovazione e il miglioramento continuo nel settore, affinché gli hotel possano contribuire attivamente a un futuro più sostenibile e responsabile.

**Giacomo Battafarano e Riccardo Bortolotti hanno presentato il nuovo progetto “EHMAgine – Innovating beyond boundaries”**, che ha lo scopo di favorire la collaborazione tra hotel, fornitori di tecnologia e partner esterni. Il gruppo di lavoro, ideato insieme a Gioele Camarlinghi con il supporto esterno del partner Gianni Buonsante, CEO di Ingenia Direct, fornirà formazione e supporto per facilitare l'adozione di nuove tecnologie, promuovere l'innovazione tecnologica e di processo, offrire soluzioni innovative agli associati. L'analisi dei bisogni sarà effettuata attraverso sondaggi, interviste e sessioni d'ascolto, realizzando così lo scouting di soluzioni in grado di rispondere alle specifiche esigenze, seguito da implementazioni pilota raccogliendo feedback e dati per la distribuzione su larga scala.

La seconda parte della sessione dei lavori ha visto gli interventi di alcuni partner di EHMA Italia nonché di **due speaker d'eccezione**.

Il **Prefetto di Brindisi, Dottor Luigi Carnevale**, ha parlato dell'organizzazione del G7 di giugno di cui è stato responsabile e ha raccontato le diverse difficoltà incontrate, tra cui la gestione della sicurezza, le sfide logistiche e le problematiche legate alla coordinazione di un evento globale in un contesto così esclusivo, che ha richiesto l'adattamento delle strutture e la risoluzione di complessi problemi di accessibilità, ma al tempo stesso ha offerto un ambiente ideale per il dialogo e la cooperazione internazionale.

**Aldo Melpignano, Co-owner di Borgo Egnazia e Founder di Egnazia Ospitalità Italiana, ha raccontato come è riuscito a rendere Borgo Egnazia un'icona dell'ospitalità pugliese nel mondo,** definendo un modello di ospitalità unico, che ha contribuito fortemente allo sviluppo della Puglia come destinazione turistica internazionale. Borgo Egnazia nasce nel 2010 ed è l'essenza dell'accoglienza pugliese più autentica: la struttura è interamente realizzata in tufo grezzo, lavorato dalle abili mani di esperti maestri della tradizione e costituisce un'interpretazione contemporanea di un tipico villaggio pugliese, circondato da ulivi millenari, raccontando gli elementi caratteristici della Puglia in maniera naturale e armonica. Una destinazione unica con un impatto positivo sugli ospiti che va oltre l'esperienza di viaggio.

Durante la magnifica cena di gala svoltasi nella sala G7, **il Delegato Nazionale Ezio A. Indiani ha conferito il Premio "Hotel General Manager Italiano dell'Anno 2024" al socio Giuseppe De Martino, Direttore Generale del The St. Regis Rome.**

**Il programma è stato realizzato grazie agli affezionati partner di EHMA Italia:** Amoretti, APS, Blastness, Casale del Giglio, Com.tel, Culti Milano, De Cecco, Dorelan, Acqua Fiuggi, Gascón, Getpica.com, HotelcubeWow, Il Mondo di Scimpa, Ingenia Direct, Iniziative Venete Group, La Bottega, Laurent Perrier, 1895 Coffee Designers by Lavazza, Luxury Files, Maurel, Pedersoli Milano, Planet, Scent Company, Teamwork Hospitality.

### **Identikit dell'EHMA**

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974 da un gruppo di Direttori Generali d'albergo** di indiscussa etica professionale con il desiderio di **mantenere ed incrementare l'immagine** del patrimonio alberghiero. È composta da Direttori Generali di alberghi di alto livello che tendono costantemente al miglioramento della loro professionalità e di quella del loro personale, al fine di **mantenere, perfezionare ed innovare i servizi** da offrire alla loro clientela. Attualmente l'Associazione conta oltre **470 soci rappresentanti 24 paesi europei, 400 alberghi, 86.000 camere e 66.000 dipendenti**. La **Delegazione Italiana** è la più numerosa di EHMA vantando un totale di **117 soci**. I soci italiani si riuniscono periodicamente invitando rinomati speakers del panorama italiano, dando vita a fondamentali scambi professionali e umani.

#### **SEGRETERIA EHMA**

*Via Cassiodoro, 19, 00193 Roma*

*Tel. +39.06. 47824556, e-mail: [secretariat.ehma@gmail.com](mailto:secretariat.ehma@gmail.com)*

*[www.ehma.com](http://www.ehma.com) – [www.ehma-italia.it](http://www.ehma-italia.it)*



**UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato**

**Tel. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646**

**e-mail: [martav@rmnet.it](mailto:martav@rmnet.it)**