

COMUNICATO STAMPA

EHMA ITALIA SI CONFERMA PUNTO DI RIFERIMENTO STRATEGICO PER L'OSPITALITÀ DEL LUSSO

La riunione primaverile del Chapter italiano dell'European Hotel Managers Association appena conclusosi a Rapallo ha evidenziato il suo ruolo cruciale nell'affrontare importanti ed attuali problematiche del settore.



La riunione primaverile dei soci di EHMA Italia, si è svolta con grande successo a Rapallo dal 22 al 24 maggio nello splendido Excelsior Palace Portofino Coast, ospitata dal Socio Aldo Werdin. “EHMA Italia continua a crescere ed ha raggiunto il numero record di 128 soci su un totale di 509 rappresentanti 26 paesi europei”, ha commentato il Delegato Nazionale Ezio A. Indiani, General Manager del Principe di Savoia. “Ma non è solo il numero la forza di EHMA Italia, bensì l’attività prodigiosa dei suoi Comitati di Lavoro, che sono ormai quattro, attivi nei settori chiave per l’evoluzione strategica del settore: innovazione, formazione del capitale umano, sostenibilità”.

Durante la cena di gala, il Delegato Nazionale Ezio A. Indiani ha annunciato che **Johanna Fragano**, ex Amministratore Delegato dell’Hotel Quirinale di Roma, mitica personalità dell’ospitalità romana e **pioniera del ruolo manageriale femminile**, è la vincitrice del **“Premio Italiano alla Carriera 2026”**. Il Premio è stato ritirato dal socio Palmiro Noschese, Capogruppo del Comitato Rapporti con le Istituzioni.

L’incontro si è aperto venerdì sera 22 maggio con un Cocktail a bordo piscina e Cena di Benvenuto sulla magnifica terrazza dell’Excelsior Palace, con una vista mozzafiato sul Golfo del Tigullio.

Sabato mattina si sono svolti i **lavori istituzionali** con la discussione dell’agenda interna dei soci e l’aggiornamento sulle iniziative in corso.

Il **Comitato Innovazione**, ha presentato gli sviluppi del progetto “EHMAgine”. **EHMAgine è il think tank di EHMA Italia**: uno spazio di confronto e sperimentazione dove visione, leadership, creatività e innovazione si incontrano per generare nuove prospettive per il settore. Il Comitato ha scelto di **dare spazio alle nuove generazioni**, coinvolgendo chi sarà protagonista dell’ospitalità di domani per arricchire il confronto con nuove idee ed energie. Sono stati quindi invitati a far parte di EHMAgine alcuni ex Mentee, Shasa Battaglia, Noemi Cazzola e Giovanni Torre Avallone (ora socio), ad unirsi al gruppo di lavoro, composto da Giuseppe Falconieri, Giacomo Battafarano, Riccardo Bortolotti, Gioele Camarlinghi, Carlo Fontana e Ernesto Noschese. Il Comitato ha organizzato **un ciclo di webinar formativi ad alto valore** con relatori di eccellenza internazionale e contenuti immediatamente applicabili e spazio per domande dal vivo.

La riunione di Rapallo è stata l’occasione per presentare un nuovo gruppo di lavoro di EHMA Italia: il **Comitato Human Capital**, composto da Antonello De Medici, Emilio Fucarino, Alessio Lazizzera, Emanuele Manfroi, Alessandra Pagano, Rosario Rubino, Ciro Verrocchi e Christian Zandonella. Il Comitato ha adottato il motto “Il talento non si trova: si costruisce” con l’obiettivo di **ottimizzare la pipeline formativa all’interno degli alberghi**, colmando il gap tra gli standard tecnici forniti dalle scuole e le necessità delle aziende, che richiedono soft skill relazionali, autonomia e orientamento al cliente. Lo scopo finale è quello di costruire un **database di talenti** e organizzare un **Career Day EHMA** una volta l’anno, che costituisca un punto di incontro strutturato tra candidati certificati e strutture EHMA.

Il Capitale Umano è il focus anche uno dei temi sviluppati ultimamente dal **Comitato Rapporti con le Istituzioni**, formato da Palmiro Noschese, Alessandro Cianella, Alessandro D’Andrea, Giuseppe De Martino, Antonello De Medici, Emiliano Fucarino, Cinzia Montelli, Nello Ottiglio e Danilo Zucchetti con il supporto del Delegato Nazionale Ezio A. Indiani. Lo scenario: le aziende alberghiere italiane stanno affrontando una **crisi nel reclutamento di risorse** proprio mentre le statistiche segnano la crescita di arrivi, presenze e capacità di spesa. I giovani talenti fuggono all’estero attratti da migliori condizioni di lavoro. Serve quindi assolutamente un’inversione di marcia. Bisogna che i giovani tornino ad “innamorarsi” di questo lavoro. Per questo è stato studiato un **progetto di rilancio del settore** in grado di entrare nelle case degli italiani e di illustrare le opportunità che il turismo può offrire. **Il concept si propone di realizzare un progetto televisivo in grado di coinvolgere lo spettatore** in un contest che promuove le capacità organizzative e gestionali dei concorrenti senza però esaurirsi in una gara di abilità. **STARWAY è il format TV individuato dal Comitato** che mette i giovani alla prova con la “macchina hotel”, un **talent show** che sfida gli aspiranti General Manager sul terreno più difficile: veri hotel a 5 stelle, veri clienti, vere criticità! I concorrenti sono 12 giovani ambiziosi, con esperienze di base del settore, che accettano la sfida mettendosi alla prova sul campo in strutture prestigiose, proiettate verso un traguardo che può cambiare la loro vita. **Ma solo uno otterrà il titolo di Futuro General Manager Italia!**

Damiano De Crescenzo del **Comitato Progetto “Mentor Me”**, che comprende inoltre Ivan Artolli, Cristiano Cabutti, Roberto Cappelletto e Giuseppe Mariano ha illustrato gli **ottimi risultati ottenuti dal 7° ciclo**. L’ormai collaudatissimo programma ha coinvolto nell’ultima edizione 32 coppie costituite da General Manager, soci EHMA Italia nella posizione di Mentor e **Mentee, ovvero giovani talenti in carriera**, per una durata di 7 mesi, da gennaio a luglio, con incontri su base mensile. Il programma è stato ideato come un’opportunità per il Mentee per imparare, evolversi e crescere sotto la guida di un Mentor che ha già percorso quel cammino, ma che può a sua volta imparare dal confronto con le nuove generazioni di albergatori. Un’attenzione particolare è rivolta al **coinvolgimento di talenti femminili**. Gli eccellenti risultati ottenuti sono testimoniati dal successo di alcuni Mentee, divenuti General Manager e soci EHMA. Al Mentee che si sarà maggiormente distinto durante il 7° ciclo verrà assegnato lo **“Stefano Biscioni Scholarship Award”**, sponsorizzato

da Iniziative Venete Group, consistente nella partecipazione al PDP Certificate (Professional Development Program) di **Nolan Cornell University presso il Campus di Ithaca (NY)**.

La seconda parte della mattinata è stata dedicata agli interessanti interventi di alcuni dei partner di EHMA Italia.

Al termine dei lavori è intervenuto il **Dott. Antonio De Rensis**, affermato avvocato penalista noto per la sua attività nel campo del diritto penale e per il suo coinvolgimento in casi complessi e di grande rilievo mediatico. Accanto all'attività forense, De Rensis **contribuisce attivamente al dibattito pubblico su temi giuridici**, offrendo analisi e riflessioni sul sistema giudiziario italiano. Il suo intervento ha trattato il tema **“Il mindset del leader: ciò che distingue i professionisti di successo”**.

Il cocktail e la cena di gala si sono tenuti nel suggestivo scenario dell'Excelsior Palace e il consueto Brunch domenicale ha concluso la riunione.

Il programma è realizzato grazie al supporto degli affezionati **partner di EHMA Italia**: Bellantoni, Blastness, Bonfante Interior Contractor, Casale del Giglio, Culti Milano, De Cecco, Dorelan, Gascón, Getpica, HotelCubeWow, Il Mondo di Scimpa, Ingenia Direct, Iniziative Venete Group, Laurent-Perrier, Liu-Jo Pets, Maurel, Mepra, Pedersoli Milano, Scent Company, Syeew, Teamwork.

La prossima riunione si terrà presso il Royal Hotel Sanremo dal 30 ottobre al 1° novembre 2026.

Identikit dell'EHMA

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974** da un gruppo di Direttori Generali d'albergo di comprovata etica professionale con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e accrescere l'immagine del patrimonio alberghiero europeo. È composta da **Direttori Generali di alberghi di alto livello** che tendono costantemente al miglioramento della loro professionalità e di quella del loro personale, al fine di **mantenere, perfezionare ed innovare i servizi da offrire alla loro clientela**. Attualmente l'Associazione conta **oltre 500 soci rappresentanti 26 paesi europei, 400 alberghi, 86.000 camere e 66.000 dipendenti**. La **Delegazione Italia è la più numerosa di EHMA vantando un totale di 128 soci**. I soci italiani di riuniscono periodicamente invitando rinomati speaker del panorama italiano, dando vita a fondamentali scambi professionali e umani.

SEGRETERIA EHMA

Via Cassiodoro 19, 00193 Roma

T. +39.06.47824556, E. secretariat.ehma@gmail.com

www.ehma.com – www.ehma-italia.it



UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato

T. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646

E. martav@rmnet.it