

COMUNICATO STAMPA

EHMA ITALIA SCEGLIE SANREMO PER LA SUA RIUNIONE AUTUNNALE

Un appuntamento tra confronto professionale, networking internazionale e importanti decisioni per il futuro dell'Associazione



La riunione autunnale della Delegazione Italiana dell'European Hotel Managers Association si terrà dal 30 ottobre al 1° novembre 2026 presso il Royal Hotel Sanremo, ospitata dal socio Marco Sarlo. L'appuntamento rappresenterà un importante momento di confronto tra i General Manager italiani e i colleghi europei intervenuti in occasione dell'Assemblea Generale Straordinaria di EHMA chiamata a deliberare su alcune importanti modifiche allo Statuto dell'Associazione. La giornata di sabato vedrà inoltre riunirsi il Consiglio Direttivo di EHMA, con la partecipazione dei Delegati Nazionali dei diversi Chapter Europei.

La riunione autunnale di EHMA Italia torna in Liguria, nella prestigiosa cornice del **Royal Hotel Sanremo**.

L'incontro si aprirà **venerdì 30 ottobre con la serata di benvenuto**, che darà il via a un fine settimana all'insegna del confronto professionale, della condivisione e del networking.

La giornata di **sabato 31 ottobre** inizierà con la **riunione istituzionale dei soci**, durante la quale verranno presentate e discusse le principali attività dell'Associazione, i progetti in corso e le iniziative future di EHMA Italia.

Particolare rilievo avrà la **convocazione dell'Assemblea Generale Straordinaria**, chiamata a esaminare e votare gli **emendamenti allo Statuto di EHMA**, un passaggio importante per adeguare la governance e il funzionamento dell'Associazione alle nuove esigenze normative e organizzative.

Un relatore internazionale di alto profilo offrirà un intervento dedicato ai **temi più attuali, rilevanti e innovativi del settore**.

Nella stessa giornata si riunirà inoltre il **Consiglio Direttivo di EHMA**, con la partecipazione dei rappresentanti delle diverse Delegazioni nazionali.

“La Riunione Autunnale rappresenta sempre un momento particolarmente importante per la nostra Delegazione – commenta **Ezio A. Indiani, National Delegate EHMA Italia** – perché offre ai soci l'opportunità di incontrarsi, confrontarsi sulle evoluzioni del settore e contribuire concretamente alle scelte che riguardano il futuro della nostra Associazione. Quest'anno, inoltre, la presenza del Consiglio Direttivo e

di colleghi provenienti dalle altre Delegazioni europee darà all'incontro una dimensione ancora più internazionale, creando nuove opportunità di confronto e condivisione.”

Particolarmente ricco e vivace sarà infatti il **networking**, un'opportunità preziosa per ampliare le relazioni professionali, condividere esperienze e best practices e creare nuove occasioni di collaborazione all'interno della comunità internazionale di EHMA.

La seconda parte della sessione dei lavori vedrà la convocazione dell'Assemblea Straordinaria di EHMA. Un importante momento istituzionale dove i soci saranno chiamati a deliberare su alcune modifiche allo Statuto dell'Associazione.

Marco Truffelli, socio EHMA, aggiornerà i partecipanti sugli importanti primi risultati del suo progetto **Randomized Controlled Trial (RCT)**, realizzato in collaborazione con **Oxford Brookes University**, volto ad approfondire il fenomeno del **burnout tra i General Manager dell'ospitalità di lusso in Europa** e a valutarne l'impatto sul ruolo e sulle performance professionali.

A seguire, i partecipanti avranno l'opportunità di ascoltare lo speaker d'eccezione, il Prof. **Vincenzo Russo**, uno dei principali esperti italiani di neuromarketing applicato al food e all'esperienza gastronomica. Il Professore farà un intervento su dal titolo “Il cervello a tavola: come le neuroscienze ridefiniscono l'esperienza gastronomica nell'ospitalità di lusso”, e offrirà una prospettiva innovativa sui meccanismi che influenzano la percezione, le emozioni e le scelte degli ospiti. Un'occasione per comprendere, attraverso il contributo delle neuroscienze, come questi elementi possano favorire a trasformare e arricchire l'esperienza gastronomica nel settore dell'ospitalità di lusso.

Nel pomeriggio i partecipanti potranno scoprire **La Pigna, il centro storico medievale di Sanremo**, attraverso una visita guidata alla scoperta di uno dei luoghi più caratteristici della città.

La giornata si concluderà con il **Gala Dinner presso il Royal Hotel Sanremo**, durante il quale saranno celebrati alcuni dei principali momenti dell'attività di EHMA Italia. In questa occasione verrà infatti proclamato il vincitore del prestigioso **Premio “Hotel General Manager Italiano dell'Anno 2026”**, riconoscimento assegnato al socio che si è maggiormente distinto nel corso dell'anno per i risultati raggiunti e per il contributo dato alla professione e al settore dell'ospitalità.

Durante la serata sarà inoltre annunciato il Mentee vincitore della **7ª edizione del programma “Mentor Me”**, iniziativa dedicata alla crescita professionale delle nuove generazioni dell'ospitalità. Il programma mette in relazione General Manager esperti, soci EHMA, con giovani manager del settore, favorendo lo scambio di competenze, esperienze e conoscenze.

Il Mentee vincitore dello **Stefano Biscioni Scholarship Award** avrà l'opportunità di partecipare a un **Professional Development Program (PDP) presso la Cornell University**, negli Stati Uniti, una delle più prestigiose opportunità di formazione internazionale nel settore dell'hospitality management.

“Investire nelle persone e nella formazione significa investire nel futuro dell'ospitalità – sottolinea Ezio A. Indiani – Il programma Mentor Me rappresenta perfettamente questa filosofia: mettere a disposizione delle nuove generazioni l'esperienza e le competenze dei nostri soci per accompagnarle nel loro percorso professionale. È un progetto al quale EHMA Italia attribuisce grande valore e che, anno dopo anno, continua a crescere.”

La presenza a Sanremo dei membri del Consiglio Direttivo e di soci provenienti da diverse Delegazioni europee contribuirà a creare un **contesto internazionale particolarmente stimolante**, nel quale il confronto tra professionisti con esperienze, mercati e background differenti potrà arricchire ulteriormente i lavori e i momenti informali dell'incontro.

La domenica mattina è prevista una sessione d'esame per la **“Certificazione della professione di Direttore d'Albergo”**, cui seguirà il consueto **Brunch**, momento conclusivo della riunione.

Il programma è realizzato grazie al prezioso e consolidato supporto dei **partner di EHMA Italia**: Bellantoni, Blastness, Bonfante Interior Contractor, Casale del Giglio, Culti Milano, De Cecco, Dorelan, Dream&Charme, Edition Bougainville, Ferrarini, Gascón, Getpica, HotelCubeWow, Il Mondo di Scimpa, Ingenia Direct, Iniziative Venete Group, La Bottega Collective, Laurent-Perrier, Maurel, Mepra, Pedersoli Milano, Scent Company, Sound Solutions, Syeew, Teamwork, Verdant by Copeland.

La scelta di Sanremo quale sede dell'incontro conferma inoltre la volontà di EHMA Italia di valorizzare le eccellenze dell'ospitalità italiana e di offrire ai propri soci l'opportunità di conoscere e condividere esperienze all'interno di alcune delle più prestigiose strutture alberghiere del Paese.

La struttura che ospiterà i principali momenti istituzionali e conviviali dell'incontro è infatti il **Royal Hotel Sanremo**, storico cinque stelle della Riviera Ligure, inaugurato nel 1872 e affacciato sul Mediterraneo, immerso in un elegante parco subtropicale. Da oltre 150 anni il Royal Hotel rappresenta un punto di riferimento dell'ospitalità di lusso a Sanremo, coniugando il fascino della tradizione con un'accoglienza contemporanea.

Per l'ospitalità dei partecipanti sarà inoltre coinvolto l'**Europa Palace**, altro storico hotel cinque stelle affacciato sul mare nel cuore di Sanremo, la cui origine risale al 1874 e che, dopo un importante progetto di rinnovamento, si presenta oggi con un'identità contemporanea e un'offerta orientata all'ospitalità di alto livello.

Identikit dell'EHMA

EHMA – European Hotel Managers Association è stata fondata a Roma nel 1974 da un gruppo di Direttori Generali d'albergo di comprovata etica professionale, con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e accrescere l'immagine e il prestigio del patrimonio alberghiero europeo.

L'Associazione riunisce General Manager di alberghi di alto livello che tendono costantemente al miglioramento della propria professionalità e di quella dei loro collaboratori, al fine di mantenere, perfezionare e innovare i servizi offerti alla clientela.

Oggi EHMA conta **oltre 500 soci distribuiti in numerosi Paesi europei**, rappresentando una delle più autorevoli realtà associative internazionali dedicate ai professionisti dell'hospitality management.

La **Delegazione Italiana**, la più numerosa dell'Associazione, riunisce oltre **120 soci**, che si incontrano periodicamente per condividere esperienze, sviluppare progetti comuni, approfondire i principali temi che interessano il settore e consolidare relazioni professionali e umane.

SEGRETERIA EHMA

Via Cassiodoro 19, 00193 Roma

T. +39.06.47824556, E. secretariat.ehma@gmail.com

www.ehma.com – www.ehma-italia.it



UFFICIO STAMPA: Marina Tavalato

T. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646

E. martav@rmnet.it