COMUNICATO STAMPA

CRISTIANO CABUTTI, GENERAL MANAGER DI W MILAN, ELETTO DA EHMA ITALIA

"HOTEL GENERAL MANAGER ITALIANO DELL'ANNO 2026"



Da sinistra: Ezio A. Indiani e Cristiano Cabutti

Cristiano Cabutti, General Manager di W Milan, è il vincitore del premio Hotel General Manager dell'Anno 2026 per l'Italia, riconoscimento promosso da EHMA – European Hotel Managers Association per valorizzare le figure che si distinguono per eccellenza professionale, capacità manageriali e contributo all'evoluzione dell'ospitalità. In qualità di vincitore nazionale, Cabutti rappresenterà l'Italia nella selezione per il premio europeo.

Il prestigioso riconoscimento viene assegnato ogni anno da EHMA Italia a un Direttore Generale d'albergo socio della Delegazione italiana che si sia particolarmente distinto per l'eccezionale lavoro professionale svolto durante l'anno solare, tenendo conto anche della carriera professionale e della dedizione alle attività dell'Associazione.

"**Cristiano Cabutti rappresenta un esempio di leadership alberghiera** capace di coniugare esperienza, visione e una forte attenzione alle persone", commenta **Ezio A. Indiani, Delegato Nazionale EHMA Italia e General Manager dell'Hotel Principe di Savoia Milano**. "Nel suo percorso professionale ha dimostrato solide capacità manageriali e una costante attenzione all'evoluzione del settore, distinguendosi per la capacità di guidare team e strutture complesse, mantenendo sempre elevati standard di servizio e di qualità. Il suo approccio alla gestione alberghiera riflette pienamente i **valori di professionalità, etica e condivisione che sono alla base di EHMA**".

La scelta è stata particolarmente impegnativa per la giuria, chiamata a valutare tre candidati di grande spessore professionale: Cristiano Cabutti, General Manager W Milan, Gianrico Esposito, General Manager Excelsior Hotel Gallia, e Giacomo Grossi, General Manager Villa Cortine Palace Hotel. A distinguere il vincitore è la **capacità di coniugare una solida visione commerciale**

internazionale con risultati concreti, innovazione e una leadership profondamente orientata alle persone.

Il riconoscimento premia così un professionista che interpreta il **ruolo del General Manager in chiave contemporanea, coniugando performance, innovazione e attenzione alle persone**. Una leadership che considera il successo non soltanto in termini di risultati raggiunti, ma anche di talenti sviluppati, relazioni costruite e valore generato per l'organizzazione e il territorio.

"**Ricevere questo riconoscimento da EHMA** rappresenta per me un'emozione profonda e un momento di grande gratitudine. È un premio che sento di condividere con tutte le persone che hanno accompagnato il mio percorso: i maestri da cui ho imparato, i colleghi e i team con cui ho avuto il privilegio di lavorare e, soprattutto, la mia famiglia." commenta **Cristiano Cabutti**; "Avevo dodici anni quando sognavo di diventare direttore d'albergo: questo premio mi ricorda quanto sia importante continuare a credere nei propri sogni, senza mai smettere di imparare e senza mai arrendersi."

LA CARRIERA DI CRISTIANO CABUTTI

Cristiano Cabutti vanta una significativa esperienza nel settore dell'hôtellerie di lusso, maturata attraverso incarichi di crescente responsabilità in importanti realtà dell'hospitality.

Dal novembre 2020 al luglio 2026 è stato **Direttore Generale del JW Marriott Venice Resort & Spa**, dove ha guidato la riapertura della struttura dopo la chiusura legata alla pandemia. Il suo lavoro si è concentrato sul riposizionamento del resort, sia in termini di business mix sia di percezione del lusso, sul recupero della coesione e della motivazione del team e sul raggiungimento degli obiettivi di business e di Balanced Scorecard.

Da agosto 2026 è alla guida di W Milan, dove è impegnato nella fase di pre-opening. Il suo incarico comprende lo sviluppo del prodotto e del posizionamento, la definizione dei concept Food & Beverage, la costruzione della struttura organizzativa e la preparazione operativa in vista dell'apertura. **Un ruolo strategico che richiede la capacità di costruire un leadership team solido e di assicurare l'allineamento tra proprietà, brand e stakeholder del progetto**.

Il suo approccio manageriale combina visione strategica e presenza quotidiana sul campo, con particolare attenzione alla qualità del servizio, alla personalizzazione dell'esperienza degli ospiti e al raggiungimento di solidi risultati economico-finanziari. Centrale è anche la capacità di costruire team coesi e motivati, promuovendo una cultura aziendale fondata su formazione continua, fiducia, inclusione e meritocrazia.

Accanto ai risultati professionali, emerge una **particolare sensibilità verso la sostenibilità**, intesa non soltanto come valore per l'ospite, ma come parte integrante del modello di business e della relazione con il territorio, attraverso iniziative concrete e una maggiore attenzione alla filiera locale.

IL CONTRIBUTO DI CRISTIANO CABUTTI A EHMA

Membro attivo di EHMA dal 2022, Cabutti contribuisce alle attività dell'Associazione e ha partecipato al **programma di Mentoring Mentor Me**, dedicato allo sviluppo dei giovani talenti dell'ospitalità.

Nel 2024 ha inoltre ricoperto il ruolo di **Tesoriere del Comitato Organizzatore di EHMA Venezia**, lavorando al fianco di Alessio Lazazzera per la realizzazione dell'evento.

Il suo impegno testimonia la volontà di condividere esperienze, competenze e best practice con colleghi provenienti da tutta Europa e di contribuire alla crescita delle nuove generazioni dell'ospitalità.

LA GIURIA DEL PREMIO

La giuria del Premio era formata da: Magda Antonioli, Università Bocconi Milano; Gianfranco Battisti, AD Aeroporto di Palermo; Flavio Ghiringhelli, Emirates; Ivana Jelinic, Amministratore Delegato ENIT; Marina Lalli, Presidente Nazionale di Federturismo Confindustria; Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale Altagamma; Paride Marini Elisei, Studio Notarile Marini Roma; Martino Merigo, Ufficio Stampa e Comunicazione Quirinale; Massimo Nava, Editorialista Corriere della Sera; EHMA Italia attraverso il voto unico dei soci ha rappresentato invece il giurato interno.

Identikit dell'EHMA

EHMA – European Hotel Managers Association è stata fondata a Roma nel 1974 da un gruppo di Direttori Generali d'albergo di comprovata etica professionale, con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e accrescere l'immagine e il prestigio del patrimonio alberghiero europeo.

L'Associazione riunisce General Manager di alberghi di alto livello che tendono costantemente al miglioramento della propria professionalità e di quella dei loro collaboratori, al fine di mantenere, perfezionare e innovare i servizi offerti alla clientela.

Oggi EHMA conta **oltre 500 soci distribuiti in numerosi Paesi europei**, rappresentando una delle più autorevoli realtà associative internazionali dedicate ai professionisti dell'hospitality management.

La **Delegazione Italiana**, la più numerosa dell'Associazione, riunisce oltre **120 soci**, che si incontrano periodicamente per condividere esperienze, sviluppare progetti comuni, approfondire i principali temi che interessano il settore e consolidare relazioni professionali e umane.

SEGRETERIA EHMA

Via Cassiodoro 19, 00193 Roma

T. +39.06.47824556, E. secretariat.ehma@gmail.com

www.ehma.com – www.ehma-italia.it

UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato

T. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646

E. martav@rmnet.it