COMUNICATO STAMPA

EHMA ITALIA SCOPRE IL RUOLO DELLE NEUROSCIENZE NELL'ESPERIENZA GASTRONOMICA DELL'OSPITALITÀDI LUSSO NELLA SUA RIUNIONE AUTUNNALE A SANREMO



Il gruppo dei partecipanti alla riunione autunnale di EHMA ITALIA

La Riunione Autunnale di EHMA Italia, la più numerosa delegazione della European Hotel Managers Association, si è svolta con grande successo dal 30 ottobre al 1° novembre a Sanremo, ospitata dal socio Marco Sarlo nella prestigiosa cornice del Royal Hotel Sanremo. L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di confronto e condivisione non solo per i General Manager italiani, ma anche per i colleghi europei intervenuti in occasione dell'Assemblea Generale Straordinaria di EHMA, convocata per deliberare su alcune importanti modifiche allo Statuto dell'Associazione. Un appuntamento di particolare rilevanza per la vita associativa, che ha rafforzato il dialogo e lo spirito di appartenenza tra i soci.
La giornata di sabato ha visto inoltre riunirsi il Consiglio Direttivo di EHMA, con la partecipazione dei Delegati Nazionali dei diversi Chapter Europei.

"La Riunione Autunnale rappresenta sempre un momento particolarmente importante per la nostra Delegazione – commenta **Ezio A. Indiani, National Delegate EHMA Italia e General Manager dell'Hotel Principe di Savoia di Milano** – perché offre ai soci l'opportunità di **incontrarsi, confrontarsi sulle evoluzioni del settore e contribuire concretamente alle scelte che riguardano il futuro della nostra Associazione**. Quest'anno, inoltre, la presenza del Consiglio Direttivo e di colleghi provenienti dalle altre Delegazioni europee ha conferito all'incontro una **dimensione ancora più internazionale**, creando nuove opportunità di dialogo e condivisione. Questa riunione conferma che **EHMA Italia è un gruppo dinamico e in costante crescita**, sempre

pronto a lanciare nuovi e innovativi progetti e iniziative che coinvolgono un numero sempre crescente di soci", prosegue Indiani.

Nel corso della riunione è stato conferito al socio **Cristiano Cabutti, General Manager W Milan Hotel, il Premio "Hotel General Manager Italiano dell'Anno 2026"** per la sua visione strategica, il coraggio di innovare, la capacità di ottenere risultati eccellenti e, soprattutto, il talento di ispirare le persone, sviluppare i futuri leader e trasformare una visione condivisa in realtà.

È stato inoltre presentato il vincitore della 2° edizione dello **"Stefano Biscioni Scholarship Award"**, il Mentee **Toni Martinciglio**, Executive Assistant Manager Villa Igiea, che ha saputo distinguersi per **entusiasmo, curiosità, passione e determinazione**, affrontando il percorso con grande partecipazione, dimostrando una sincera volontà di imparare, di confrontarsi e di mettersi continuamente in gioco e trasformando il rapporto con il proprio Mentor in un'autentica occasione di crescita.

I premi sono stati consegnati dal Delegato Nazionale Ezio A. Indiani durante la serata di gala.

Il giorno di apertura, venerdì 30 ottobre, un caloroso **cocktail e cena di benvenuto** hanno accolto tutti i partecipanti nell'elegante hall e nella magnifica terrazza del Royal Hotel Sanremo.

I LAVORI

Sabato mattina si sono svolti i lavori istituzionali con la discussione dell'agenda interna dei soci e l'aggiornamento sulle iniziative in corso.

Durante la sessione dei lavori **Palmiro Noschese, capogruppo del Comitato Rapporti con le Istituzioni**, ha ricordato il progetto Stairway, un talent show finalizzato a rilanciare la professione del General Manager e avvicinare i giovani al mondo alberghiero. Il Comitato, ideatore della Certificazione del Direttore d'Albergo e dei premi "Hotel General Manager Italiano dell'Anno" e "alla carriera", è composto anche da Alessandro Cianella, Alessandro D'Andrea, Giuseppe De Martino, Antonello De Medici, Emiliano Fucarino, Cinzia Montelli, Aniello Ottiglio e Danilo Zucchetti.

Il **Comitato Innovazione (EHMAgine)** composto da Giuseppe Falconieri, Giacomo Battafarano, Riccardo Bortolotti, Gioele Camarlinghi, Carlo Fontana e Ernesto Noschese sta lavorando su nuovi progetti che verranno presentati prossimamente.

A seguire il **Comitato Human Capital** - composto da Antonello De Medici, Emilio Fucarino, Alessio Lazazzera, Emanuele Manfroi, Alessandra Pagano, Rosario Rubino, Ciro Verrocchi e Christian Zandonella – che ha ribadito il concetto che il talento si costruisce sottolineando l'importanza della formazione all'interno delle strutture stesse.

Infine, i membri del **Comitato progetto "Mentor Me",** hanno annunciato i **risultati del 7° ciclo**, che ha coinvolto 30 coppie formate da **Mentee, junior manager alberghieri presentati da soci EHMA**, **e da Mentor esperti**, direttori EHMA, che si sono incontrati, su base mensile, nell'arco di 6 mesi. I Mentee presenti hanno ricevuto **l'attestato di partecipazione**. Il progetto è curato dai membri del Comitato: Ivan Artolli, Roberto Cappelletto, Cristiano Cabutti, Damiano De Crescenzo e Giuseppe Mariano, con il supporto del Delegato Nazionale Ezio A. Indiani.

Nel contesto di questo progetto, **EHMA ITALIA ha istituito il riconoscimento "Stefano Biscioni Scholarship Award"** sponsorizzato da Iniziative Venete, giunto alla 2° edizione, che premia il miglior Mentee di ogni ciclo con un corso di alta formazione. Il vincitore di quest'anno Toni

Marticnciglio è stato premiato con il corso GMP "General Managers Program", presso il campus della Nolan Cornell University di Ithaca (NY).

La riunione italiana si è conclusa con gli interessanti interventi di alcuni partner di EHMA Italia.

La seconda parte della sessione dei lavori ha visto la convocazione dell'Assemblea Straordinaria di EHMA. Un importante momento istituzionale dove i soci sono stati chiamati a deliberare su alcune modifiche allo Statuto dell'Associazione.

Marco Truffelli, socio EHMA, ha anticipato i primi importanti risultati del suo progetto **Randomized Controlled Trial (RCT)**, realizzato in collaborazione **con** Oxford Brookes University**,** volto ad approfondire il fenomeno del **burnout tra i General Manager dell'ospitalità di lusso in Europa** e a valutarne l'impatto sul ruolo e sulle performance professionali.

A seguire, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di ascoltare lo speaker d'eccezione, il **Prof. Vincenzo Russo**, uno dei principali esperti italiani di **neuromarketing applicato al food e all'esperienza gastronomica**. Il Professore ha coinvolto i presenti con un intervento dal titolo **"Il cervello a tavola: come le neuroscienze ridefiniscono l'esperienza gastronomica nell'ospitalità di lusso"**, offrendo una prospettiva innovativa sui meccanismi che influenzano la percezione, le emozioni e le scelte degli ospiti. Un'occasione per comprendere, attraverso il contributo delle neuroscienze, come questi elementi possano favorire a trasformare e arricchire l'esperienza gastronomica nel settore dell'ospitalità di lusso.

Nel pomeriggio, una visita guidata a **La Pigna** ha portato i partecipanti hanno alla scoperta del suggestivo centro storico medievale di Sanremo, uno degli angoli più autentici e caratteristici della città.

Durante la superba cena di gala svoltasi nella magnifica Sala Fiori di Murano del Royal Hotel Sanremo il **Delegato Nazionale Ezio A. Indiani ha conferito il Premio "Hotel General Manager Italiano dell'Anno 2026" e lo "Stefano Biscioni Scholarship Award".**

Durante la mattinata di domenica hanno avuto luogo gli esami per la **Certificazione di Direttore d'Albergo** a cura del Comitato Rapporti con le Istituzioni e quattro direttori sono stati certificati.

Un pantagruelico brunch domenicale al Royal Hotel Sanremo ha concluso l'evento.

Il programma e stato realizzato grazie agli affezionati **partner di EHMA Italia**: Bellantoni, Blastness, Bonfante Interior Contractor, Casale del Giglio, Culti Milano, De Cecco, Dorelan, Dream&Charme, Edition Bougainville, Ferrarini, Gascón Group, Getpica, Hotelcube, Il Mondo di Scimpa, Ingenia Direct, Iniziative Venete Group, La Bottega Collective, Laurent-Perrier, Maurel, Mepra, Pedersoli Milano, Scent Company, Sound Solutions, Syeew, Teamwork Hospitality, Verdant by Copeland.

La struttura che ha ospitato i principali momenti istituzionali e conviviali dell'incontro è stato il **Royal Hotel Sanremo**, storico cinque stelle della Riviera Ligure, inaugurato nel 1872 e affacciato sul Mediterraneo, immerso in un elegante parco subtropicale. **Da oltre 150 anni il Royal Hotel rappresenta un punto di riferimento dell'ospitalità di lusso a Sanremo**, coniugando il fascino della tradizione con un'accoglienza contemporanea.

Per l'ospitalità dei partecipanti è stato inoltre coinvolto l'**Europa Palace**, altro storico hotel cinque stelle nel cuore di Sanremo, la cui origine risale al 1874 e che, dopo un importante progetto di

rinnovamento, si presenta oggi con un'identità contemporanea e un'offerta orientata all'ospitalità di alto livello.

IDENTIKIT DELL'EHMA

EHMA – European Hotel Managers Association è stata fondata a Roma nel 1974 da un gruppo di Direttori Generali d'albergo di comprovata etica professionale, con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e accrescere l'immagine e il prestigio del patrimonio alberghiero europeo.

L'Associazione riunisce General Manager di alberghi di alto livello che tendono costantemente al miglioramento della propria professionalità e di quella dei loro collaboratori, al fine di mantenere, perfezionare e innovare i servizi offerti alla clientela.

Oggi EHMA conta **oltre 500 soci distribuiti in numerosi Paesi europei**, rappresentando una delle più autorevoli realtà associative internazionali dedicate ai professionisti dell'hospitality management. La **Delegazione Italiana**, la più numerosa dell'Associazione, riunisce oltre **120 soci**, che si incontrano periodicamente per condividere esperienze, sviluppare progetti comuni, approfondire i principali temi che interessano il settore e consolidare relazioni professionali e umane.

SEGRETERIA EHMA
Via Cassiodoro 19, 00193 Roma
T. +39.06.47824556, E. secretariat.ehma@gmail.com
www.ehma.com – www.ehma-italia.it

UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato
T. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646
E. martav@rmnet.it